

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	1
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Pembatasan Masalah	8
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Pemasaran.....	11
2.1.2 <i>Purchase Intention</i>	12
2.1.2.1 Dimensi <i>Purchase Intention</i>	12
2.1.3 <i>Brand Image</i>	13
2.1.3.1 Dimensi <i>Brand Image</i>	16
2.1.4 <i>Brand Awareness</i>	17
2.1.4.1 Dimensi <i>Brand Awareness</i>	18
2.1.5 E-wom	19
2.1.5.1 Dimensi E-wom.....	20
2.2. Penelitian Terdahulu.....	21
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	25
2.3.1. <i>Brand Awareness</i> dengan <i>Brand Image</i>	25
2.3.2. E-wom dengan <i>Brand Image</i>	26
2.3.3. <i>Brand Image</i> dengan <i>Purchase Intention</i>	27
2.3.4. <i>Brand Awareness</i> dengan <i>Purchase Intention</i>	27
2.3.5. E-wom dengan <i>Purchase Intention</i>	28

2.4. Hipotesis.....	29
2.5. Model Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Riset.....	31
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.2.1 Jenis Data.....	31
3.2.2 Sumber Data.....	32
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.3.1 Populasi.....	33
3.3.2 Sampel.....	33
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	34
3.4 Unit Analisis.....	35
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	35
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1 Uji Validitas.....	42
3.6.1.2 Uji Reliabilitas.....	43
3.6.3. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	44
3.6.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	47
BAB IV METODE PENELITIAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.1.1 Karakteristik Responden.....	49
4.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	51
4.2.1 Uji Validitas.....	51
4.2.1 Uji Reliabilitas.....	53
4.3. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	54
4.3.1 Analisis Jalur Tahap I.....	54
4.3.2. Analisis Jalur Tahap II.....	58
4.3.3. Analisis Jalur Tahap I dan II.....	62
4.4. Perhitungan Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung AntarVariabel.....	63
4.5. Pembahasan Hasil.....	64
4.6 Temuan Penelitian.....	69
4.7. Keterbatasan Penelitian.....	70
BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN	
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	73
5.3 Implikasi Penelitian.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76

